

sar:



**SZKOLENIA  
REFUNDOWANE**



# RADA SEKTOROWA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej powstała z inicjatywy Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR oraz Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

To jeden z kilkunastu projektów realizowanych dla różnych sektorów gospodarki w ramach „Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) za pośrednictwem operatora ORKK w nd. 29 X 2021 rozpoczął nabór wniosków na dofinansowanie usług rozwojowych dla przedsiębiorców sektora komunikacji marketingowej.**

**Poziom dofinansowania dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw sektora komunikacji marketingowej będzie sięgać 80% kosztów.**

**Objęte są nim usługi rozwojowe, które przyczynią się do podniesienia kompetencji personelu.**

**Lista usług rozwojowych dla pracowników sektora komunikacji marketingowej, wraz z informacją o kosztach i maksymalnym dofinansowaniu do wartości szkolenia znajdują Państwo w broszurze.**

Link: Rekomendacje Rady Sektorowej

Link do Operatora: <https://orkk.pl/>

Link do Formularza:

 **PARP**  
Grupa PFR

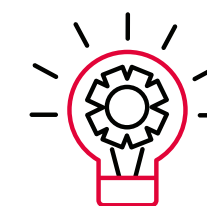
 Sektorowa Rada  
ds. Kompetencji  
Komunikacja Marketingowa

Marketingowe  
kompetencje  
przyszłości

Wyniki cyklicznego badania  
potrzeb szkoleniowo-rozwojowych  
w sektorze komunikacji marketingowej

sar:

iab  
polska



**sar:**

# KTO MOŻE SZKORZYSTAĆ Z DOFINANSOWANIA?



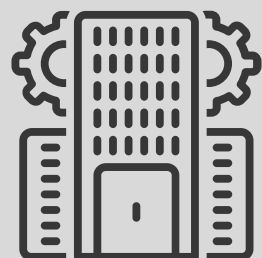
## MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWA

- liczba personelu < 10
- roczny obrót/roczna suma bilansowa ≤ 2 mln euro



## MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA

- liczba personelu < 50
- roczny obrót/roczna suma bilansowa ≤ 10 mln euro



## ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA

- liczba personelu < 250
- roczny obrót/roczna suma bilansowa ≤ 50 mln euro

# PRZEDSIĘBIORSTWA MUSZĄ DZIAŁAĆ W OPARCIU O CO NAJMIEJ JEDEN Z NASTĘPUJĄCYCH PKD:

**58.1**

wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania

**59**

działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych

**60**

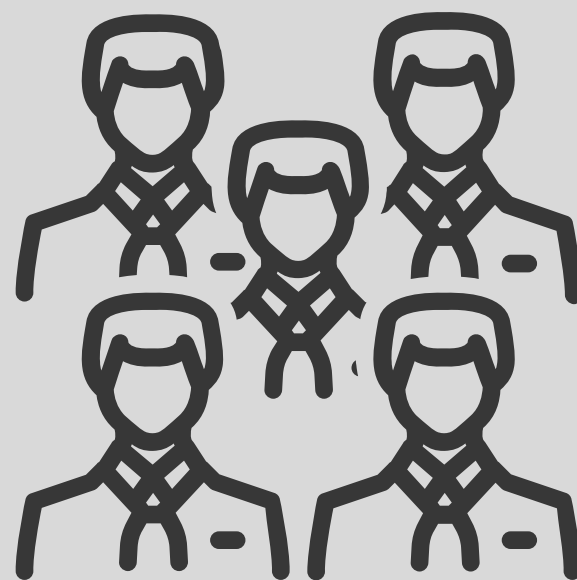
nadawanie programów ogólnopolskich i abonamentowych

**73.1**

reklama

## JAKICH PRACOWNIKÓW MOŻESZ WYSŁAĆ NA SZKOLENIE?

Do udziału w projekcie firmy będą mogły zgłaszać pracowników, których zatrudnienie reguluje Kodeks Pracy, pracowników tymczasowych, właścicieli pełniących funkcje kierownicze oraz wspólników w tym partnerów prowadzących regularną działalność w przedsiębiorstwie i czerpiących z niego korzyści finansowe.



## JAKI JEST POZIOM DOFINANSOWANIA DLA MŚP?

Przedsiębiorcy biorący udział we wsparciu w ramach projektu mogą liczyć na dofinansowanie szkoleń do wartości **80 %** wartości usługi wg limitów określonych dla poszczególnych szkoleń.

Łącznie Operator udzieli dofinansowania do kosztu usług szkoleniowych i doradczych do wysokości **8.500,00 zł netto** na jednego pracownika (PESEL). Szacuje się, że kwota dofinansowania na jedno przedsiębiorstwo wyniesie około **17.000,00 zł netto** (NIP).



# JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIACH?

1

## KROK 1

Należy zgłosić się do Operatora za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego i wypełnić bardzo prosty formularz dostępny na stronie PARP

Formularz zgłoszeniowy -  
Kompetencje dla sektorów 2 -  
PARP - Centrum Rozwoju MŚP

2

## KROK 2

Następnie następuje kontakt ze strony Operatora, który informuje o kolejnych etapach tj. rejestracji w Bazie Usług Rozwojowych (Bazie Usług Rozwojowych (BUR) oraz o terminach naboru wniosków o dofinansowanie usług przez system ORKK (<https://orkk.pl/>). Po pozytywnej weryfikacji złożonego wniosku i wymaganych dokumentów zawierana jest umowa o dofinansowanie usług rozwojowych.

3

## KROK 3

Przedsiębiorca samodzielnie lub przy wsparciu Operatora wybiera szkolenia w Bazie Usług Rozwojowych, które będą odpowiadać na potrzeby przedsiębiorstwa i jego pracowników.

# BUDOWANIE I ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM

http://



- Samodzielne określanie struktury zespołu zgodnie z potrzebami projektu marketingowego
- Określanie celu, zadania i działania oraz zasad współpracy
- Kształtowanie relacji z zespołem i mawianie zasad delegowania zadań
- Wspieranie prac zespołu projektowego, monitorowanie sposobu, terminów i jakości realizowanych zadań w odniesieniu do celów i harmonogramu projektu marketingowego.

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacja wkrótce!



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

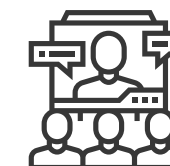
**500,00** zł netto/ uczestnik

# BUDOWANIE STRATEGII KOMUNIKACJI OPARTEJ NA DZIAŁANIACH, DOŚWIADCZENIACH I ZAANGAŻOWANIU UCZESTNIKÓW (STORYDOING)

**sar** 

 <http://> 

- Rozróżnienie marek posługujących się strategią komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu konsumentów (storydoing)
- Różnice pomiędzy strategią pozycjonowania marki, a strategią jej komunikacji (z naciskiem na strategię komunikacji w modelu storydoing)
- Spójne z pozycjonowaniem marki działania w oparciu o strategię komunikacji w modelu storydoing
- Narzędzia usprawniające proces tworzenia komunikacji marki w modelu storydoing



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**22-24.09.2022 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa  
cena: 2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik

# KOMUNIKACJA MARKI NA PLATFORMACH E-COMMERCE

sar:



- Samodzielne podejmowanie działań związanych z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online
- Definiowanie i planowanie celów strategii komunikacji marketingowej
- Posługiwanie się narzędziami marketingowymi wspierającymi konwersję na sprzedaż
- Planowanie działań reklamowych dla swojego sklepu
- Przepisy prawa regulujące handel internetowy.



## FORMA SZKOLENIA:

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## CZAS TRWANIA SZKOLENIA:

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## TERMINY SZKOLENIA:

Informacja wkrótce!



## CENA SZKOLENIA:

Podstawowa cena:  
2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik



# KOORDYNOWANIE PROJEKTÓW KOMUNIKACYJNYCH W AGENCJI REKLAMOWEJ

**sar**

http://



- Specyfika branży, role poszczególnych podmiotów na rynku usług marketingowych oraz ich role we współpracy z klientami
- Opracowanie i zlecenie briefu uwzględniające kluczowe założenia
- Określanie celów projektów zgodnie z metodą SWAT
- Planowanie harmonogramu (przy efektywnym planowaniu czasu swojego i zespołu) i zasobów (ludzie, partnerzy, produkty), w tym zakresu odpowiedzialności poszczególnych osób
- Opracowanie budżetu, w tym kosztorysy
- Analizowanie potencjalnych ryzyk związanych z realizacją projektu
- Analizowanie potrzeb związanych z treścią umowy z klientem i dostawcami
- Narzędzia niezbędne w realizacji projektu, ewaluacja realizacji celów



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

20 godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

26, 29, 30.11.2021 r.  
20-22.12.2021 r.  
20-22.01.2022 r.



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik

# MAPOWANIE ŚCIEŻKI KONSUMENTA (CONSUMER JOURNEY)



http://

- Identyfikacja i odwzorowanie ścieżki integracji klienta z marką, uwzględniająca różnorodne kanały komunikacji na tej ścieżce
- Tworzenie Mapy ścieżki konsumenta (consumer Journey Map), określając czynniki, które zachęcają lub powstrzymują konsumenta na poszczególnych etapach ścieżki oraz wskazując środki (media), za pomocą których marka komunikuje się z konsumentem na poszczególnych etapach
- Analiza skuteczności poszczególnych mediów i ról, jakie pełnią w budowaniu doświadczenia marki w oczach konsumenta
- Tworzenie rekomendacji cyklicznych oraz incydentalnych działań komunikacyjnych dla marki, na podstawie powyższych kryteriów

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**08-10.09.2021 r.**

**03-05.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik

# MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI KAMPANII REKLAMOWEJ



- Zwiększenie efektywności działań marketingowych i unikanie najczęściej przydarzających się pułapek w dziedzinie efektywności
- Cele w metodologii SMART i efektywna ich komunikacja do organizacji
- Działania short term i long term, ich ocena i wpływ na kondycję marki
- Rozliczanie efektywności działań marketingowych
- Podstawowe mierniki efektywności marketingowej

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line  
(Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**10** godzin szkoleniowych  
2 sesje szkoleniowe (4,5 i 3,5h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

<b>21-22.09.2021 r.</b>	<b>05-06.10.2021 r.</b>
<b>26-27.10.2021 r.</b>	<b>16-17.11.2021 r.</b>
<b>30.11-01.12.2021 r.</b>	<b>07-08.12.2021 r.</b>



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
1.250,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**250,00** zł netto/ uczestnik

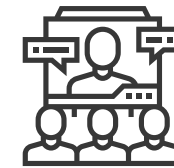
# OPOWIADANIE HISTORII W MARKETINGU (STORYTELLING)

http://



- Indywidualne zasoby i atuty przydatne dla storytella
- Zasady projektowania perswazji i angażującej dla słuchaczy opowieści
- Adekwatna i wiarygodna historia oparta na rzeczywistych doświadczeniach w zależności od kontekstu wystąpienia
- Samodzielne tworzenie ustrukturyzowanej, atrakcyjnej dla audytorium i spójnej opowieści
- Płynne konstruowanie przekazu narracyjnego w sytuacjach nieoczekiwanych w oparciu o sprawdzone reguły improwizacji
- Dobór środków komunikacji niewerbalnej adekwatnie do przekazywanych emocji

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**29.09-01.10.2021 r.**

**27-29.10.2021 r.**

**24-26.11.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik

# PLANOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH Z WYKORZYSTANIEM E- MAILINGU



http://

- Identyfikacja i analiza zachowań demograficzno-psychologicznych, a także zwyczajów polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online do planowania działań marketingowych
- Budowanie własnej bazy odbiorców, możliwości i sposoby zakupu oraz budowania baz mailingowych
- Segmentacja baz z wykorzystaniem analizy RFM
- Projektowanie e-mailingów reklamowo-sprzedażowych, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania
- Ocena jakości i skuteczności przykładowych mailingów
- Projektowanie, redagowanie i formatowanie newsletterów tekstowych i graficznych, stosując zasady rozmieszania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych;

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacja wkrótce!



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik

# PLANOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH Z WYKORZYSTANIEM GOOGLE ANALYTICS



http://



- Konfigurowanie usługi Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych
- Zarządzanie użytkownikami, uprawnieniami i integracją usług
- Tworzenie i generowanie raportów adekwatnie do potrzeb klienta
- Interpretacja pozyskanych danych oraz sugerowanie działań
- w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik

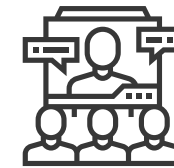
# PLANOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH Z WYKORZYSTANIEM MARKETINGU W WYSZUKIWARCE (SEM)



http://

- Planowanie, realizowanie, optymalizowanie i raportowanie działań marketingowych z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych i sieci reklamowych
- Posługiwanie się systemami z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych i sieci reklamowych
- Posługiwanie się systemami reklam w wyszukiwarkach internetowych (np. GoogleAds) oraz systemami analityki internetowej (np. Google Analytics)
- Schematy zachowań użytkowników mechanizmów wyszukiwawczych
- Analiza danych dotyczących działań oraz ruchu użytkowników i optymalizacja budżetu kampanii pod kątem efektywności;

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik

# PLANOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH Z WYKORZYSTANIEM SERWISÓW I APLIKACJI MOBILNYCH (MOBILE MARKETING)



http://

- Planowanie wykorzystania narzędzi mobilnych do realizacji działań marketingowych
- Charakteryzowanie typów aplikacji mobilnych i koncepcji związanych z marketingiem mobilnym
- Definiowanie strategii mobile marketingu, planowanie reklam mobilnych, dobór adekwatnych narzędzi taktycznych, pomiar efektów, analiza skuteczności reklamy mobilnej

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik



# PLANOWANIE I PROWADZENIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



- Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych, stosując adekwatne strategie i taktyki
- Rozpoznanie i charakteryzowanie potrzeb grupy docelowej i dobieranie adekwatnych kanałów komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne;
- Przygotowywanie i dystrybuowanie treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych
- Komunikowanie się z odbiorcami, przewidywanie i reagowanie na kryzysy
- Planowanie kampanii płatnych w poszczególnych mediach społecznościowych

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

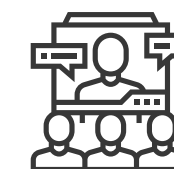
**500,00** zł netto/ uczestnik

# PLANOWANIE KAMPANII MARKETINGOWEJ W OPARCIU O BRIEF STRATEGICZNY KLIENTA



- Samodzielnie analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa w oparciu o brief dostarczony przez klienta.
- Planuje działania związane z projektowaniem kampanii.
- Definiuje cele i wskaźniki (KPI) kampanii oraz dobiera narzędzia, zgodnie z potrzebami kampanii.
- Opracowuje brief kreatywny oraz przygotowuje prezentację koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii.

**sar**



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godziny szkoleniowe  
3 sesje szkoleniowe  
(3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**19-21.10.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00 zł** netto/ uczestnik

# PLANOWANIE KAMPANII ONLINE



http://

- Budowanie strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowanie stron www pod działania kampanii reklamowych
- Charakterystyka sylwetki internauty oraz rynku reklamy internetowej
- Definiowanie i planowanie celów strategii komunikacji marketingowej
- Dobór typów kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji
- Stosowanie najnowszych narzędzi reklamy internetowej do zdefiniowanej strategii promocji
- Stosowanie najnowszych narzędzi reklamy internetowej adekwatnych do zdefiniowanych celów i wskaźników
- Planowanie kampanii reklamowej z ograniczonym budżetem.

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacja wkrótce!



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
2.500,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**500,00** zł netto/ uczestnik

# PLANOWANIE PROJEKTU MARKETINGOWEGO



- Samodzielnie definiuje cele i wskaźniki (KPI\_) projektu oraz dobiera narzędzia i metody zgodnie z jego założeniami.
- Definiuje szczegółowe działania i zadania oraz kompetencje niezbędne do ich realizacji.
- Szacuje budżet projektu oraz planuje harmonogram jego realizacji, w tym definiuje kamienie milowe.
- Identyfikuje ryzyka oraz metody zapobiegania ich wystąpienia i minimalizowania skutków w razie wystąpienia.

**sar**



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godziny szkoleniowe  
3 sesje szkoleniowe  
(3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00 zł** netto/ uczestnik

# PLANOWANIE, TWORZENIE I DYSTRYBUOWANIE TREŚCI MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)

**sar**

- Samodzielnie podejmuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych.
- Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców treści marketingowych.
- Wspiera realizację strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
- Przygotowuje treści marketingowe: tekstowe i multimedialne (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły).
- Dystrybuuje przygotowane treści z wykorzystaniem kanałów internetowych.
- Posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem).
- Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.
- Planuje i przekazuje zadania współpracownikom oraz zewnętrznym wykonawcom usług.



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**16** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

1.440,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**288,00 zł** netto/ uczestnik

# POZYSKIWANIE WIEDZY O KONSUMENTACH



- Ogólnodostępne źródła wiedzy o konsumencie różnych produktów i usług
- Techniki ułatwiające poszukiwanie informacji o konsumencie w sieci oraz w „terenie”
- Rozróżnienie użytecznych i wiarygodnych danych, od tych, które mogą wprowadzić w błąd i budować nieprawdziwy obraz konsumenta
- Ankiety i podstawowe wywiady z konsumentami
- Narzędzia pozwalające usystematyzować i analizować pozyskaną wiedzę o konsumencie

**sar** 



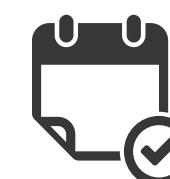
## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**06-08.10.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik

# PREZENTACJA STRATEGII



- Zasady tworzenia perswazyjnej i angażującej prezentacji
- Struktury narracyjne, dramaturgiczne i osie przekazu efektywnego
- Środki komunikacji niewerbalnej (mowa ciała) wzmacniające siłę przekazu
- Modulacje głosem do budowania autorytetu i zaufania
- Techniki mówienia i prezentowania w zależności od wielkości audytorium i sali
- Dostosowanie siły głosu, intonacji, barwy, akcentu i pauzy do reakcji słuchaczy
- Techniki aktywnego słuchania

**sar**



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**10** godzin szkoleniowych  
2 sesje szkoleniowe (5 h i 3,5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**14-15.10.2021 r.**  
**09-10.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

1.250,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**250,00 zł** netto/ uczestnik

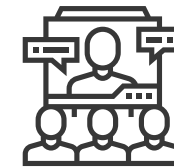
# PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ KONSUMENCKICH (CONSUMER EXPERIENCE)

**sar:**

http://



- Samodzielnie dokonuje analizy danych źródłowych dotyczących konsumentów
- Stosuje różnorodne metody poszukiwania informacji w sieci, analizuje i dokonuje weryfikacji pozyskanych informacji pod kątem użyteczności i wiarygodności
- Konstruuje proste ankiety i prowadzi podstawowe wywiady z konsumentami
- Posługuje się podstawowymi technikami zbierania danych jakościowych i ilościowych, zarówno przy pomocy narzędzi internetowych, jak i w "terenie"
- Systematyzuje i analizuje pozyskane zebrane dane i informacji o konsumencie



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godziny szkoleniowe  
4 sesje szkoleniowe  
(3\*5 + 3,5h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**6, 7, 8, 14.10.2021 r.**  
**8, 9, 10, 14.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
3.200,00 zł netto/ uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**640,00 zł netto/ uczestnik**



# PROJEKTOWANIE ROZWIĄZAŃ SKONCENTROWANYCH NA POTRZEBACH KLIENTÓW (CONSUMER DESIGN)

**sar**



- Samodzielnie przygotowuje kreatywną sesję tworzenia pomysłów, dokonuje ich wyboru w oparciu o zdefiniowane kryteria
- Opracowuje brief do prototypowania
- Tworzy minimalne funkcjonalności prototypu z użyciem adekwatnych narzędzi i prowadzi testy z użytkownikami
- Prowadzi wywiad z klientem bez narzucania i sugerowania własnych pomysłów/rozwiązań
- W trakcie procesu prototypowania i testowania posługuje się aktualnymi i adekwatnymi narzędziami i metodykami
- Stosuje zasady empatyzowania z klientem i włącza w proces projektowy głos klienta na każdym etapie projektu
- Dokonuje syntezy danych z różnych źródeł i definiuje kluczowe problemy i potrzeby projektowe
- Wskazuje wartość zastosowania procesu projektowania rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**36** godzin szkoleniowych  
5 sesji szkoleniowych po 5,5 godziny każda (5 x 5,5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:  
4.500,00 zł netto / uczestnik  
Cena z 80% dofinansowaniem:  
**900,00 zł** netto / uczestnik

# PROJEKTOWANIE STRATEGII KOMUNIKACJI



- Samodzielnie przeprowadza audyt komunikacji zewnętrznej klienta oraz analizuje komunikację jego konkurencji
- Identyfikuje wyróżniki komunikacji w postaci map percepcji oraz benchmarki
- Analizuje motywacje, cele i potrzeby konsumenta oraz określa jego ścieżki zakupowe, wskazując punkty styczności z produktem
- Tworzy wytyczne do komunikacji, obejmujące wątki i konteksty narracyjne, ton komunikacji językowej i wizualnej oraz listę rekomendowanych narzędzi i kanałów komunikacji wraz z częstotliwością ich używania

**sar**



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godziny szkoleniowe  
3 sesje szkoleniowe  
(3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**01-03.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00 zł** netto/ uczestnik

# PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI



- Analiza trendów i otoczenia rynkowego, tj. określenie otoczenia marki: konkurencji oraz innych podmiotów, z którymi marka ma powiązania i punkty styeczne
- Cechy konkurentów, sposoby i kanały, w jakich się komunikują
- Specyficzne cechy marki, które wyróżniają ją na tle konkurencji
- Precyzyjna identyfikacja grup docelowych, tzw. modelowych klientów marki
- Opracowanie strategii marki, obejmującej jej misję i wizję, wybór wartości, piramidę wyróżników, jednozdaniową definicję marki (elewator pitch), sposób komunikowania się marki oraz kierunki jej rozwoju

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**27-29.09.2021 r.**

**18-20.10.2021 r.**

**08-10-11.2021 r.**

**06-08.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

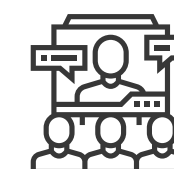
**500,00** zł netto/ uczestnik

# PROJEKTOWANIE STRATEGII I PROMOCJI W INTERNECIE (E-COMMERCE)

**sar** 

http:// 

- Analiza trendów i otoczenia rynkowego, tj. określenie otoczenia marki: konkurencji oraz innych podmiotów, z którymi marka ma powiązania i punkty styeczne
- Cechy konkurentów, sposoby i kanały, w jakich się komunikują
- Specyficzne cechy marki, które wyróżniają ją na tle konkurencji
- Precyzyjna identyfikacja grup docelowych, tzw. modelowych klientów marki
- Opracowanie strategii marki, obejmującej jej misję i wizję, wybór wartości, piramidę wyróżników, jednozdaniową definicję marki (elewator pitch), sposób komunikowania się marki oraz kierunki jej rozwoju



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godzin szkoleniowych  
3 sesje szkoleniowe (3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacja wkrótce!



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00** zł netto/ uczestnik

# STOSOWANIE "CONSUMER INSIGHT" W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ



http://

- Samodzielne planowanie procesu poszukiwania insightów
- Techniki generowania insightow
- Metody badawcze-narzędzia internetowe i obserwacje do poszukiwania informacji o konsumentach
- Ocena insightów pod kątem ich prostoty, istotności, emocjonalności, powszechności i wiarygodności oraz prawdziwości
- Techniki testowania insightów

**sar** 



## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line (Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**10** godzin szkoleniowych  
2 sesje szkoleniowe (5 h i 3,5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

**21-22.10.2021 r.**

**18-19.11.2021 r.**

**16-17.12.2021 r.**



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

1.250,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**250,00 zł** netto/ uczestnik

# STOSOWANIE DANYCH O KONSUMENTACH W ROZWOJU MARKI



http://

- Stosuje techniki wykorzystania danych pozyskiwanych od konsumentów do budowania komunikacji marki oraz rozwoju produktu
- Pozyskuje i analizuje dane pozyskiwane przez markę, ocenia ich użyteczność dla marki oraz wskazuje sposoby ich wykorzystania do projektowania działań marketingowych, a także nadań i rozwoju produktu

**sar** 



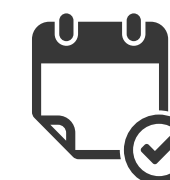
## **FORMA SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane w formule on-line  
(Zoom, Teamsy)



## **CZAS TRWANIA SZKOLENIA:**

**20** godziny szkoleniowe  
3 sesje szkoleniowe  
(3x5 h + przerwy)



## **TERMINY SZKOLENIA:**

Informacje wkrótce



## **CENA SZKOLENIA:**

Podstawowa cena:

2.500,00 zł netto/ uczestnik

Cena z 80% dofinansowaniem:

**500,00 zł** netto/ uczestnik

# GWARANTUJEMY

---



## NAJLEPSZYCH I NAJBARDZIEJ DOŚWIADCZONYCH TRENERÓW

Nasze szkolenia prowadzą praktycy z wieloletnim doświadczeniem zawodowym.



## NAJŚWIEŻSZE CASY

Bieżąca praca naszych trenerów i ich doświadczenia pozwalają im dzielić się z uczestnikami najbardziej aktualnymi case'ami i rozwiązaniami, które sami stosują.



## NAJLEPSZE POŁĄCZENIE WIEDZY Z PRAKTYKĄ

Doskonała baza wiedzy teoretycznej, najlepszy networking i najlepsza metodyka, dzięki intensywnemu, bezpośredniemu i efektywnemu kontaktowi z wykładowcami i pomiędzy uczestnikami.



## AUTORSKIE PROGRAMY SZKOLENIOWE

Unikalne programy szkoleniowe, stworzone na podstawie wieloletnich doświadczeń zawodowych naszych trenerów.



## POMOC

Pomoc i wsparcie na każdym etapie ubiegania się o dofinansowanie.